



**TIL ALLE
KOMMUNALE
KULTURSKOLER
I ROGALAND**

**KOMPETANSEUTVIKLING RETTET MOT ALLE
TYPER PRODUKSJONER**

- *Trenger din kulturskole økt kompetanse innen produksjon og formidling?*
- *Trenger din kulturskole mer synliggjøring?*
- *Trenger din kulturskole tips til hvordan dere kan jobbe med entreprenørskap?*

Da er Nordea-prosjektet KUL-TUR noe for din kulturskole.

Norsk kulturskoleråd og Nordea inviterer alle kommunale kulturskoler i Rogaland til å delta i **Nordea-prosjektet KUL-TUR 2020/2021**.

Programmet byr på praktiske verktøy som kan brukes i alle typer produksjoner, både store og små.

Det faglige innholdet er «hands on» med anerkjente kursholdere.

Programmet tilbys kostnadsfritt til kommunale kulturskoler. Reiseutgifter må deltakerskolene selv dekke.

KURSPROGRAM FOR KULTURSKOLEANSATTE

Programmet byr på fire interessante heldags kursdager fordelt på to år.

Kursdag nr. 1. Mobilen som verktøy for dokumentasjon og markedsføring på sosiale medier

Torsdag	30.01.2020	Ryfylke*
Fredag	31.01.2020	Nord
Fredag	07.02.2020	Sør

Kurset gir praktisk innføring i hvordan du best kan bruke mobiltelefonen til å lage godt innhold som fungerer i digitale kanaler. Du får også tips om markedsføring på sosiale medier.



Kursholder **SIGRUN AGØY ENGUM** er kommunikasjonsrådgiver og kreativt ansvarlig i Amnesty Norge. Hun er en aktiv kursholder med kunder som Norsk kulturskoleråd, Norges musikkhøgskole, NRK Drama, Den kulturelle skolesekken med flere. Tidligere har hun jobbet som reporter og programleder i NRK P2, digitalsjef i byrået Kulturme glerne og assisterende presseråd ved den Norske FN-delegasjonen i New York. Engum er utdannet innen journalistikk og medievitenskap.

Kursdag nr. 2. Bedre kulturprosjekter på 1-2-3!

Fredag	28.08.2020	Sør
Torsdag	03.09.2020	Ryfylke*
Fredag	04.09.2020	Nord

Et praktisk kurs for deg som ønsker inspirasjon og verktøy til kreative prosjekter og team. Lær deg hvordan du med enkle grep kan skape bedre prosesser og resultater.



Kursholder **JONAS AAKRE** er forfatter av [Prosjekthåndboka](#) – en verktøykasse for kreative prosjekter og team. De siste 15 årene har han hos [Emergence School of Leadership](#) utdannet prosjektledere til kreative næringer. Parallelt med foredrag, kurs og opplæringsprogrammer for alt fra kulturskoler og universiteter til små og store bedrifter og organisasjoner. Han er opprinnelig utdannet sivilmarkedsfører fra BI, og har senere videreutdannet seg innen moderne prosjektledelse og gestaltorientert coaching.

Kursdag nr. 3. Sceneproduksjon – fra idé til gjennomføring

Torsdag	28.01.2021	Ryfylke*
Fredag	29.01.2021	Nord
Fredag	05.02.2021	Sør

Denne dagen fokuserer vi hvordan en produksjon kan løftes både kreativt og teknisk. Med to pasjonerte kursholdere som byr på seg selv, tør å tenke annerledes og brenner for å berøre med sin kreativitet.



MATTIAS CARLSSON og **TORE SERGEI MYKLEBUST** stiftet i 2012 StarWorks med formål om å produsere egne sceneproduksjoner i tillegg til å levere innhold for TV og event. Carlsson har bakgrunn som musikalartist, regissør og koreograf. Han har regissert og koreografert utallige TV-shows og musikal og har de seneste årene regissert og produsert Flashdance, Trollmannen fra Oz og Optimist på Chateau Neuf. Myklebust har stått på scenen i flere år og har vært kunstnerisk ansvarlig for Wallmans i Norge og Sverige, regissert for TV, show og turné, produsert en rekke musikal og er høsten 2020 aktuell som regissør for musikalen Jersey Boys på Chateau Neuf i Oslo.

Kursdag nr. 4. Faglig innhold skreddersys etter behov

Innholdet i den siste kursdagen i programmet legges opp etter deltakerkommunenes behov.

Onsdag	18.08.2021	Ryfylke*
Torsdag	19.08.2021	Nord
Fredag	20.08.2021	Sør

GEOGRAFISK PLASSERING

- Nord: Kursdagen holdes i Haugesundsområdet.
- Sør: Kursdagen holdes i Stavanger/Sandnes.
- Ryfylke.

*) Hvis lav påmelding til kursdagen i Ryfylke vil de påmeldte inviteres til en av de andre kursdagene.

FORPLIKTELSER FOR DEN ENKELTE KULTURSKOLE

For å sikre suksess ønsker vi på bakgrunn av tidligere erfaringer at den påmeldte kulturskole forplikter seg til følgende:

- Kulturskolene deltar på alle de fire faglige kursdagene.
- Det utpekes én ansvarlig (prosjektleder) for Nordea-prosjektet KUL-TUR i hver kulturskole. Denne ressursen skal ha avsatt tid til å
 - o følge opp og videreføre innholdet fra programmets 4 kursdager inn mot kollegiet
 - o være oppfølgingsledd mellom Kulturskolerådet og de ansatte i egen kulturskole
 - o jobbe bevisst mot lokalt Nordea-kontor
 - o delta på egne prosjektledersamlinger
 - Uke 3 - 2020 Fredag 17.01.2020
 - Ca. uke 10-2020. Dato avtales med prosjektlederne
 - Ca. uke 38-2020. Dato avtales med prosjektlederne
 - Ca. uke 10-2021. Dato avtales med prosjektlederne
 - Ca. uke 38-2021. Dato avtales med prosjektlederne
- Alle prosjektledersamlingene er planlagt lagt til Rogaland. På prosjektledersamlingene skal også kulturskoleleder delta slik at det blir min. to deltakere fra hver kommune.

PÅMELDING

Påmeldingsfrist: 15.10.2019

Spørsmål rettes til: Lisbeth Wathne Svinø, E-post: lisbeth.w.svino@kulturskoleradet.no. Mobil: 481 67 707

Se påmeldingsskjema her: <http://bestilling.kulturskoleradet.no/nordea-prosjektet-kul-tur-rogaland-2020-2021>



TILLEGGSPROGRAM FOR DE MINDRE KULTURSKOLENE

AVSLUTNING AV NORDEA-PROSJEKTET KUL-TUR – STØTTE TIL MINDRE KULTURSKOLER

Styret i Norsk kulturskoleråd Rogaland ønsker at alle kulturskolene i fylket får mulighet til å avslutte Nordea-prosjektet KUL-TUR med en større produksjon. For de minste kulturskolene kan dette være vanskelig å få til alene. Prosjektet vil derfor bidra med midler og/eller kompetanse slik at noen av de minste kommunene kan samarbeide om sine avslutningsforestillinger.

Kulturskolerådet ønsker tilbakemelding fra kommunene om det er interesse for dette.

Om Nordea-prosjektet KUL-TUR

Nordea og kulturskolene har, hver for seg og sammen, et ønske om å være en viktig samfunnsaktør, lokal ressurs og bidragsyter i lokalsamfunnene rundt i Norge, og samarbeidet mellom partene startet allerede i 2009.

Partene ønsker gjennom dette prosjektet å styrke kulturskolenes kompetanse på flere områder. Målsettingen er bl.a. å gjøre kulturskolene bedre rustet til entreprenørskap, produksjon og formidling i arbeidet med ulike kunstneriske uttrykk samt synliggjøre kulturskolenes virksomhet.

I tråd med Nordeas nye strategi er entreprenørskap tatt inn i den nye avtalen, med tanke på at det blir en del av undervisningen i kulturskolene gjennom ulike aktiviteter.

I tre perioder har kulturskoler fra hele landet kunnet søke om deltakelse i Nordea-prosjektet KUL-TUR. For 2020/2021 får alle kulturskolene i Rogaland fylke en eksklusiv mulighet til å delta i kursprogrammet.

Samarbeidet med Nordea inneholder også initiativ som dekker hele landet, blant annet nettstedet kulturskolebanken.no, Talent Møter Mentor og kulturskolepris/stipend. Dette kommer som supplement til kursprogrammet i Rogaland.

